



COTAKU
全棉宅品生活館

居家行业 “新零售”模式

**/ 60M²小店 /
賣1000款單品**

0/庫存

0/經驗

0/加盟費

總部全程指導幫扶

合作手冊

为什么[全棉宅品] 能全方位完爆电商平台

/完爆/ 电商平台

快时尚化

1000款单品，每月至少30款新品上线，精选特有产品，快速迭代，让消费者形成逛店习惯。

高性价比

不同地域、不同商圈，科学组合产品，集中在10~100元价位，同类产品，同等品质，比市场低20%以上。

全球设计

北上广深、日、美、韩自有团队设计，自营工厂生产直供，好货精品，全球收罗。





购买率

90%

[全棉宅品]如何保证 消费者**90%**的进店购买率

“精致百货”的场景体验

精心营造舒适、自然的购物环境，极简精致的装修搭配，零距离的产品体验，既吸睛又吸金。

“全生活圈”的产品定位

挖掘客户需求，精准定位，一站式购物体验，为消费者带来物超所值的全生活化小件居家百货。

COTAKU

高5倍

的坪效



[全棉宅品]如何获得 比传统门店高5倍的坪效

小店大賣

最低仅需60 m² 店铺就能卖1000款精选产品，实时监控，滞销产品快速下架，新品7天上架，满足消费者实用、有趣、新奇的消费心理。

线上线下

每日不仅能获得线下实体不菲的销量外，还能从线上（移动端）获得大量销售订单。

COOTAKU

全棉宅品
一店汇聚

7大品类
1000款产品

生活所需
都在这里



/家居服用品/

COTAKU





／寢室用品／



COTAKU

/卫浴用品/



COTAKU / 全棉宅饰生活馆



/ 儿童用品 /



COTAKU

/餐厨用品/



GOTAKU

/居家装饰用品/



混纺椅垫

棉麻混纺布艺

柔软舒适 防滑耐用 朴素色调



COTAKU

/粗布用品/



以前，您投资一家实体店 需要承担3大风险

1 高额的起步资金

加盟费，首批货款，管理费，
超高的起步门槛让人望而却步

2 高风险的库存

不仅承受着滞销的产品，
更有厂家不停压货的年度任务

3 传统的运营模式

大店铺，大仓库，高额的租金，
却还依靠传统线下流量销售

COTAKU



现在，新零售模式 给您全面投资保障

1、零库存，双线渠道

仅需店面货品上样保证金，无需库存，总部来铺货，即可成为全棉宅品合伙人，并且享受线上商城订单。

2、店长输出，全程帮扶

总部从选址到开业后，均下派专业人员驻店参与运营，营业期间，所有活动、推广执行，全程帮扶。

3、线上线下，收益分红

投资人享受线下零售额不低于40%，线上销售额30%的高额分佣。



轻投资，门槛低毛利高 无库存，两人即可运营

成熟盈利模式，线下门店正在验证





背靠大树好乘凉 大企业全面实力保证

山西襄子老粗布有限公司成立于2010年，注册资金1亿元，是拥有自主设计、生产、运营、推广的现代化企业，企业“襄子老粗布”是国家行业标准制定者，织布工艺是山西省非物质文化遗产，并两次受邀参加上海世博会。企业与上海东华大学、太原理工大学建立校企合作，打造超前的产品设计、市场营销及连锁运营经验。

2017年，顺应市场潮流推出一站式居家生活馆——全棉宅品，采取新零售模式，线上线下双驱动，开创行业先河。



七年行业制造经验

央视【艺术人生】独家赞助商

两次受邀出席世博会

国家行业标准制定者

山西省非物质文化遗产

山西省著名商标

中国著名品牌

中国优质名牌产品

全国转型跨越新锐企业

全国质量服务信誉AAA企业

全国消费者青睐首选满意品牌





COTAKU
全棉宅品生活馆

**不惧网店冲击
不怕同行比质比价**

**模式先进
项目新颖
/ 2018 /
全棉宅品全国布局**

**新零售升级
总部全程指导帮扶**